

УДК 378.091.3:316.77-028.16

DOI: 10.36550/2415-7988-2025-1-220-196-200

**КАЛІНІЧЕНКО Ольга –**

кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української мови, психології та педагогіки Харківського національного медичного університету  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3392-6083>  
e-mail: [ov.kalinichenko@knmu.edu.ua](mailto:ov.kalinichenko@knmu.edu.ua)

**ПОЛОВИНКО Олена –**

PhD зі спеціальності 035 «Філологія», викладач кафедри української мови, психології та педагогіки Харківського національного медичного університету  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8477-4238>  
e-mail: [os.polovynko@knmu.edu.ua](mailto:os.polovynko@knmu.edu.ua)

## **МЕДІАДИДАКТИКА ЯК ЗАСІБ ПОДОЛАННЯ ОСВІТНІХ ВТРАТ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯ ТА МОВЛЕННЕВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦЯ**

*У статті розглянуто проблему подолання освітніх втрат у студентів закладів вищої освіти, які виникли внаслідок дії кризових чинників (збройного конфлікту, пандемії, дистанційного навчання), шляхом упровадження інструментів медіадидактики в процес вивчення української мови за професійним спрямуванням. Зазначено, що втрати стосуються насамперед зниження мотивації до навчання, нерівного доступу до освітніх ресурсів та зниження рівня мовленнєвої компетентності студентів. Окреслено сутність поняття «медіадидактика» як сучасної освітньої технології, що базується на інтеграції медіаресурсів у навчальний процес з метою активізації пізнавальної діяльності, індивідуалізації навчання та підвищення ефективності засвоєння навчального матеріалу. Особливу увагу приділено ролі цифрових платформ, інтерактивних мультимедійних засобів, онлайн-курсів і чат-ботів у формуванні лінгвістичних та комунікативних навичок студентів. Проаналізовано дидактичні можливості медіатекстів, зокрема професійно орієнтованих відео, подкастів, інфографік, інтерактивних завдань, які сприяють збагаченню словникового запасу, розвитку критичного мислення, формуванню навичок професійного мовлення та підвищенню рівня усного й письмового мовлення. Зазначено ефективність використання медіадидактичного підходу для подолання індивідуальних освітніх втрат, адаптації студентів до змін навчального середовища та зниження когнітивного навантаження під час опанування фахової термінології та мовленнєвих стандартів у межах спеціальності. У результаті дослідження зроблено висновок, що медіадидактика є дієвим засобом розвитку мовленнєвої компетентності фахівця, забезпечуючи якісне навчання української мови за професійним спрямуванням в умовах сучасних викликів вищої освіти. Подальші дослідження доцільно спрямувати на створення методичних моделей впровадження медіадидактики в дисципліни гуманітарного й професійного спрямування, розроблення навчально-методичних матеріалів та цифрових платформ, орієнтованих на специфіку майбутньої професійної діяльності студентів.*

**Ключові слова:** медіадидактика, освітні втрати, українська мова за професійним спрямуванням, мовленнєва компетентність, мультимедійні засоби, професійна комунікація.

**KALINICHENKO Olha –**

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Associate Professor at the Department of Ukrainian Language Psychology and Pedagogy Kharkiv National Medical University  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3392-6083>  
e-mail: [ov.kalinichenko@knmu.edu.ua](mailto:ov.kalinichenko@knmu.edu.ua)

**POLOVYNKO Olena –**

PhD in Philology, Lecturer at the Department of Ukrainian Language, Psychology and Pedagogy Kharkiv National Medical University  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8477-4238>  
e-mail: [os.polovynko@knmu.edu.ua](mailto:os.polovynko@knmu.edu.ua)

## **MEDIADIDACTIC AS A MEANS OF OVERCOMING EDUCATIONAL LOSS DURING THE STUDY OF THE UKRAINIAN LANGUAGE FOR PROFESSIONAL PURPOSES AND SPEECH COMPETENCE OF A SPECIALIST**

*The article considers the problem of overcoming educational losses among students of higher education institutions that arose as a result of crisis factors (armed conflict, pandemic, distance learning), by introducing mediadidactic tools into the process of studying the Ukrainian language for professional purposes. It is noted that the losses relate primarily to a decrease in motivation to study, unequal access to educational resources and a decrease in the level of students' speech competence. The essence of the concept of "mediadidactics" as a modern educational technology based on the integration of media resources into the educational process in order to activate cognitive activity, individualize learning and increase the efficiency of learning material. Particular attention is paid to the role of digital platforms, interactive multimedia tools, online courses and chatbots in the formation of students' linguistic and communicative skills. The didactic capabilities of media texts, in particular professionally oriented videos, podcasts, infographics, interactive tasks, which contribute to the enrichment of vocabulary, the development of critical thinking, the formation of professional speaking skills and the improvement of the level of oral and written speech, are analyzed. The effectiveness of using the mediadidactic approach to overcome individual educational losses, adapt students to changes in the learning environment and reduce cognitive load during the mastery of professional terminology and speech*

*standards within the specialty is noted. The study concluded that mediadidactics is an effective means of developing a specialist's speech competence, ensuring high-quality teaching of the Ukrainian language in a professional direction in the conditions of modern challenges of higher education. Further research should be directed towards creating methodological models for implementing media didactics in humanitarian and professional disciplines, developing teaching materials and digital platforms focused on the specifics of students' future professional activities.*

**Key words:** media didactics, educational losses, Ukrainian language for professional purposes, speech competence, multimedia tools, professional communication.

**Постановка та обґрунтування актуальності проблеми.** Сучасна система вищої освіти України переживає глибокі трансформації, зумовлені як внутрішніми реформами, так і зовнішніми викликами – війною, пандемією, переходом до дистанційного й змішаного навчання. Ці чинники спричинили освітні втрати, які виявляються у зниженні мотивації студентів, нерівному доступі до якісних освітніх ресурсів, нестачі живого мовного середовища, особливо під час вивчення української мови за професійним спрямуванням.

Одним із найуразливіших аспектів є формування мовленнєвої компетентності, яка вимагає не лише знання фахової термінології, а й здатності застосовувати її у професійному спілкуванні. В умовах освітніх втрат традиційні методи викладання виявляються недостатньо ефективними, а отже, потребують переосмислення та оновлення.

На цьому тлі зростає потреба у впровадженні інноваційних підходів, зокрема медіадидактики, яка поєднує потенціал цифрових технологій із дидактичними принципами та спрямована на активізацію пізнавальної діяльності студентів, забезпечення доступності навчального контенту та підвищення якості засвоєння мовного матеріалу.

Актуальність дослідження зумовлена необхідністю виявити шляхи ефективного подолання освітніх втрат і забезпечення розвитку мовленнєвої компетентності фахівця у змінених умовах навчального процесу, зокрема через залучення медіаресурсів у процес вивчення української мови за професійним спрямуванням.

Таким чином, постає проблема переосмислення методичних підходів до мовної освіти студентів немовних спеціальностей та розроблення ефективних медіадидактичних рішень, здатних компенсувати втрати та підвищити рівень професійної мовної підготовки.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Проблема подолання освітніх втрат та підвищення якості мовної підготовки студентів у сучасних умовах активно досліджується вітчизняними та зарубіжними науковцями. Зокрема, значна увага приділяється впровадженню цифрових технологій у навчальний процес як одному з ключових засобів адаптації освіти до кризових умов.

У низці наукових праць обґрунтовано, що використання медіатехнологій сприяє зростанню мотивації до навчання, підвищує залученість студентів, забезпечує індивідуалізацію навчання та розширює можливості для формування комунікативних навичок. Дослідження доводять ефективність інтерактивних мультимедійних ресурсів (відеолекції, подкасти, інтерактивні вправи, мобільні застосунки) у викладанні мови як інструменту для розвитку мовленнєвої компетентності.

Актуальним напрямом є вивчення ролі медіадидактики у формуванні професійного мовлення майбутніх фахівців. У працях дослідників підкреслено важливість використання автентичних медіатекстів, що моделюють реальні комунікативні ситуації, у контексті підготовки студентів немовних спеціальностей.

Також простежується зростання інтересу до змішаних і дистанційних моделей навчання, що ґрунтуються на медіаосвітніх підходах. У цьому контексті особливе значення мають електронні освітні середовища, платформи для спільного навчання, чат-боти, які активно впроваджуються в освітню практику.

Водночас, попри наявні напрацювання, проблема цілісного методичного забезпечення процесу вивчення української мови за професійним спрямуванням із залученням засобів медіадидактики залишається недостатньо дослідженою. Це вказує на необхідність подальших досліджень, спрямованих на систематизацію та практичне впровадження медіарішень у мовну підготовку студентів.

**Метою статті** є обґрунтування потенціалу медіадидактики як ефективного засобу подолання освітніх втрат, спричинених кризовими чинниками, у процесі вивчення української мови за професійним спрямуванням, а також виявлення дидактичних можливостей цифрових медіаресурсів для формування мовленнєвої компетентності майбутнього фахівця. У межах цієї мети передбачається проаналізувати наявні науково-методичні підходи до використання медіатехнологій у мовній освіті, визначити доцільні інструменти та форми медіадидактики, а також запропонувати шляхи інтеграції медіаосвітнього контенту в навчальні курси української мови за професійним спрямуванням.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** У сучасних умовах трансформації освітнього середовища, викликаних повномасштабною війною, пандемією COVID-19, переходом до дистанційних і змішаних форматів навчання, особливої актуальності набуває проблема зниження якості освіти, зокрема у сфері філологічної та мовної підготовки студентів немовних спеціальностей. Значна частина студентів втратила системність у навчанні, регулярність мовної практики, доступ до живого професійного мовного середовища, що вкрай негативно позначилося на рівні їхньої мовленнєвої компетентності. У цих умовах особливої ваги набуває пошук таких освітніх рішень, які б не лише компенсували освітні втрати, а й сприяли розвитку гнучких мовних навичок, відповідних до потреб сучасного фахівця. Одним із перспективних напрямів є застосування медіадидактики як засобу оптимізації й модернізації мовного навчання [4].

Медіадидактика – це комплексна освітня стратегія, що передбачає інтеграцію медіаресурсів (аудіо-, відео-, графічних, цифрових, інтерактивних) у дидактичний процес із метою активізації пізнавальної діяльності, підвищення рівня засвоєння знань, розвитку критичного мислення та комунікативної компетентності. На відміну від традиційної методики, медіадидактика передбачає залучення студентів до активної взаємодії з інформацією, формує у них здатність самостійно добирати, аналізувати, інтерпретувати та трансформувати інформацію відповідно до конкретних навчальних і професійних завдань.

Застосування медіадидактики у процесі вивчення української мови за професійним спрямуванням дає змогу поєднувати формування лінгвістичної, комунікативної та професійної компетентностей. Одним із головних викликів сьогодення є дефіцит мовленнєвої практики в умовах віддаленого або змішаного навчання. Медіаресурси, що включають подкасти, відеофрагменти з професійної діяльності, симуляції мовних ситуацій, електронні тести, інтерактивні словники, сприяють створенню повноцінного мовного середовища, яке імітує реальне професійне спілкування.

Так, наприклад, використання фахово орієнтованих відеоматеріалів (інтерв'ю з експертами, фрагментів професійної діяльності, науково-популярних передач) дозволяє студентам не лише засвоїти фахову термінологію, а й опанувати стилістичні особливості професійного мовлення. Робота з медіатекстами активізує процеси розуміння, аналізу, критичного осмислення, що є необхідним для формування високого рівня мовленнєвої культури. При цьому важливою умовою ефективності є попередній добір медіаконтенту відповідно до цілей навчання та професійної спрямованості спеціальності студентів [3].

У сучасних умовах трансформації освітнього середовища, викликаних повномасштабною війною, пандемією COVID-19, переходом до дистанційних і змішаних форматів навчання, особливої актуальності набуває проблема зниження якості освіти, зокрема у сфері філологічної та мовної підготовки студентів немовних спеціальностей. Значна частина студентів втратила системність у навчанні, регулярність мовної практики, доступ до живого професійного мовного середовища, що вкрай негативно позначилося на рівні їхньої мовленнєвої компетентності. У цих умовах особливої ваги набуває пошук таких освітніх рішень, які б не лише компенсували освітні втрати, а й сприяли розвитку гнучких мовних навичок, відповідних до потреб сучасного фахівця. Одним із перспективних напрямів є застосування медіадидактики як засобу оптимізації й модернізації мовного навчання.

Медіадидактика – це комплексна освітня стратегія, що передбачає інтеграцію медіаресурсів (аудіо-, відео-, графічних, цифрових, інтерактивних) у дидактичний процес із метою активізації пізнавальної діяльності, підвищення рівня засвоєння знань, розвитку критичного мислення та

комунікативної компетентності. На відміну від традиційної методики, медіадидактика передбачає залучення студентів до активної взаємодії з інформацією, формує у них здатність самостійно добирати, аналізувати, інтерпретувати та трансформувати інформацію відповідно до конкретних навчальних і професійних завдань.

Застосування медіадидактики у процесі вивчення української мови за професійним спрямуванням дає змогу поєднувати формування лінгвістичної, комунікативної та професійної компетентностей. Одним із головних викликів сьогодення є дефіцит мовленнєвої практики в умовах віддаленого або змішаного навчання. Медіаресурси, що включають подкасти, відеофрагменти з професійної діяльності, симуляції мовних ситуацій, електронні тести, інтерактивні словники, сприяють створенню повноцінного мовного середовища, яке імітує реальне професійне спілкування.

Так, наприклад, використання фахово орієнтованих відеоматеріалів (інтерв'ю з експертами, фрагментів професійної діяльності, науково-популярних передач) дозволяє студентам не лише засвоїти фахову термінологію, а й опанувати стилістичні особливості професійного мовлення. Робота з медіатекстами активізує процеси розуміння, аналізу, критичного осмислення, що є необхідним для формування високого рівня мовленнєвої культури. При цьому важливою умовою ефективності є попередній добір медіаконтенту відповідно до цілей навчання та професійної спрямованості спеціальності студентів.

Окремо слід розглянути роль інтерактивних інструментів: онлайн-платформ, мобільних застунків, чат-ботів, що моделюють типові професійні ситуації, в яких студент має застосовувати знання української мови для вирішення практичних завдань (оформлення документів, написання ділових листів, ведення переговорів тощо). Такі формати не лише мотивують студентів, а й забезпечують індивідуальний темп навчання, повторюваність і варіативність мовних ситуацій [4].

Одним із важливих аспектів медіадидактичного підходу є розвиток інтегрованих навичок. Наприклад, завдання на основі інфографіки, професійних вебсайтів чи публікацій у ЗМІ передбачають синтез умінь читання, аналізу інформації, написання власних текстів, що відповідають жанрам і стилям професійного мовлення. У такий спосіб розвивається не лише мовна, а й інформаційна, когнітивна та соціальна компетентність майбутнього фахівця. Крім того, застосування медіадидактики дозволяє забезпечити принцип індивідуалізації навчання: студенти можуть самостійно обирати теми, рівень складності матеріалів, тип завдань відповідно до власних інтересів та потреб. Також варто відзначити потенціал колективної взаємодії у медіасередовищі (онлайн-форуми, спільне редагування документів, цифрові квести), що сприяє формуванню навичок співпраці та діалогічного мовлення.

У практичному вимірі ефективним виявляється створення так званих *медіамодулів* – тематичних навчальних блоків, що включають відео- та аудіоматеріали, вправи, контрольні тести, рефлексивні завдання, що дозволяють здійснювати цілісний підхід до мовної підготовки. Такі модулі можуть бути адаптовані до різних освітніх програм (медичних, технічних, економічних тощо) і відповідати запитам конкретної професійної галузі.

Доцільним є також використання елементів гейміфікації в медіадидактиці, зокрема цифрових симуляцій, інтерактивних ігор, вікторин, квестів, які сприяють формуванню позитивної мотивації, підвищують залученість студентів і створюють умови для емоційного занурення у мовленнєву ситуацію. За допомогою таких форм роботи студенти навчаються в ситуації, наближеній до реальної, що забезпечує ефективне перенесення здобутих знань у практичну діяльність.

Окрім цього, важливим напрямом медіадидактики є розвиток медіаграмотності як складника загальнокультурної компетентності. Вміння критично сприймати медіаконтент, розрізняти достовірну інформацію, аргументовано висловлювати свою думку з посиланням на джерела стає обов'язковою умовою підготовки сучасного фахівця. Робота з медіатекстами формує навички інформаційної безпеки, стійкості до маніпуляцій, розвитку логічного мислення.

Важливо, що медіадидактика відповідає вимогам концепції сталого розвитку освіти, оскільки забезпечує цифрову трансформацію навчального середовища, підтримує інклюзивність, відкритість і доступність освітнього контенту. В умовах нестабільної соціокультурної ситуації в Україні вона дозволяє оперативну адаптувати навчальні програми до нових викликів, а також зберегти безперервність освітнього процесу за будь-яких обставин [1].

Досвід упровадження медіадидактичного підходу в навчальних закладах підтверджує його ефективність: студенти демонструють вищу зацікавленість, активність під час занять, кращі результати у засвоєнні фахової термінології та зростання впевненості у використанні української мови в професійному спілкуванні. Водночас позитивний ефект спостерігається і серед викладачів, які відзначають гнучкість і технологічну зручність інтегрованих медіазасобів, а також підвищення якості освітнього зворотного зв'язку.

Підсумовуючи, варто зазначити, що медіадидактика не є простою заміною традиційного контенту цифровими аналогами. Вона передбачає цілісну зміну логіки викладання: від трансляції знань до їхнього спільного конструювання в цифровому середовищі, що є особливо важливим у контексті подолання освітніх втрат і формування мовленнєвої компетентності сучасного фахівця. У майбутньому доцільним є розроблення методичних рекомендацій щодо створення авторських медіаорієнтованих курсів української мови за професійним спрямуванням із урахуванням спеціалізації студентів, їхніх освітніх потреб і новітніх

технологічних можливостей. Водночас актуальним є проведення науково-практичних досліджень з метою оцінювання ефективності конкретних медіадидактичних інструментів, розробки системи критеріїв якості медіаконтенту та визначення педагогічних умов його оптимального використання.

Окремо слід розглянути роль інтерактивних інструментів: онлайн-платформ, мобільних застосунків, чат-ботів, що моделюють типові професійні ситуації, в яких студент має застосовувати знання української мови для вирішення практичних завдань (оформлення документів, написання ділових листів, ведення переговорів тощо). Такі формати не лише мотивують студентів, а й забезпечують індивідуальний темп навчання, повторюваність і варіативність мовних ситуацій.

Одним із важливих аспектів медіадидактичного підходу є розвиток інтегрованих навичок. Наприклад, завдання на основі інфографіки, професійних вебсайтів чи публікацій у ЗМІ передбачають синтез умінь читання, аналізу інформації, написання власних текстів, що відповідають жанрам і стилям професійного мовлення. У такий спосіб розвивається не лише мовна, а й інформаційна, когнітивна та соціальна компетентність майбутнього фахівця. Крім того, застосування медіадидактики дозволяє забезпечити принцип індивідуалізації навчання: студенти можуть самостійно обирати теми, рівень складності матеріалів, тип завдань відповідно до власних інтересів та потреб. Також варто відзначити потенціал колективної взаємодії у медіасередовищі (онлайн-форуми, спільне редагування документів, цифрові квести), що сприяє формуванню навичок співпраці та діалогічного мовлення.

Досвід упровадження медіадидактичного підходу в навчальних закладах підтверджує його ефективність: студенти демонструють вищу зацікавленість, активність під час занять, кращі результати у засвоєнні фахової термінології та зростання впевненості у використанні української мови в професійному спілкуванні [5].

Таким чином, варто зазначити, що медіадидактика не є простою заміною традиційного контенту цифровими аналогами. Вона передбачає цілісну зміну логіки викладання: від трансляції знань до їхнього спільного конструювання в цифровому середовищі, що є особливо важливим у контексті подолання освітніх втрат і формування мовленнєвої компетентності сучасного фахівця. У майбутньому доцільним є розроблення методичних рекомендацій щодо створення авторських медіаорієнтованих курсів української мови за професійним спрямуванням із урахуванням спеціалізації студентів, їхніх освітніх потреб і новітніх технологічних можливостей.

**Висновки та перспективи подальших розвідок напрямку.** У результаті проведеного дослідження встановлено, що медіадидактика є ефективним засобом подолання освітніх втрат у процесі вивчення української мови за професійним спрямуванням. Залучення сучасних медіаресурсів

дозволяє створити повноцінне навчальне середовище, що компенсує дефіцит мовленнєвої практики, спричинений кризовими обставинами, зокрема дистанційним чи змішаним навчанням, та сприяє підвищенню мотивації студентів.

Інтеграція медіаелементів у мовну підготовку дає змогу формувати не лише мовленнєву, а й професійну, соціальну та інформаційно-комунікативну компетентності здобувачів освіти. Особливе значення має використання фахово орієнтованого медіаконтенту, який сприяє засвоєнню термінології, оволодінню стилістикою професійного мовлення та розвитку критичного мислення.

Запропонований підхід забезпечує реалізацію принципів інтегрованого навчання, індивідуалізації освітньої траєкторії, активної взаємодії й самостійної роботи студентів. Результати впровадження медіадидактичних рішень у мовну освіту засвідчують зростання якості засвоєння навчального матеріалу, зменшення кількості прогалин у знаннях та розвиток стійких навичок фахового мовлення українською мовою.

Таким чином, медіадидактика має значний потенціал для модернізації освітнього процесу у вищій школі, зокрема в галузі фахової мовної підготовки. Подальші дослідження доцільно спрямувати на створення методичних моделей впровадження медіадидактики в дисципліни гуманітарного й професійного спрямування, розроблення навчально-методичних матеріалів та цифрових платформ, орієнтованих на специфіку майбутньої професійної діяльності студентів.

#### СПИСОК ДЖЕРЕЛ

1. Бондаренко Н. Медіаосвіта як чинник розвитку мовної особистості студента. *Педагогіка і психологія*. 2020. № 3. С. 55–61.
2. Васильєва О. Медіадидактика як інноваційна технологія в мовній освіті. *Вища освіта України*. 2021. № 2. С. 44–48.
3. Гаврилюк Л. Медіаосвітні технології у вивченні української мови у закладах вищої освіти. *Молодий вчений*. 2021. № 6. С. 127–131.
4. Горобець С. Теоретико-методичні основи розвитку мовленнєвої компетентності студентів немовних спеціальностей. *Освітній дискурс*. 2022. № 4. С. 77–82.
5. Дяченко І. Цифрові освітні ресурси у викладанні української мови за професійним спрямуванням. *Український педагогічний журнал*. 2020. № 1. С. 98–103.
6. Закон України про освіту: від 05.09.2017 № 2145-VIII. Відомості Верховної Ради України. 2017. № 38–39. Ст. 380.

#### REFERENCES

1. Bondarenko, N. (2020). Mediaosvita yak chynnyk rozvytku movnoi osobystosti studenta [Media education as a factor in the development of students' language personality]. *Pedahohika i psykholohiia*. № 3. S. 55–61. [in Ukrainian]

2. Vasyliieva, O. (2021). Mediadydaktyka yak innovatsiina tekhnolohiia v movnii osviti [Media didactics as an innovative technology in language education]. *Vyshcha osvita Ukrainy*. №2. S. 44–48. [in Ukrainian]

3. Havryliuk, L. (2021). Mediaosvitni tekhnolohii u vyvchenni ukraïnskoi movy u zakladykh vyshchoi osvity [Media educational technologies in teaching the Ukrainian language at higher education institutions]. *Molodyi vchenyi*. № 6. S. 127–131. [in Ukrainian]

4. Horobets, S. (2022). Teoretyko-metodychni osnovy rozvytku movlennievoi kompetentnosti studentiv nemovnykh spetsialnostei [Theoretical and methodological foundations of the development of speech competence of non-linguistic students]. *Osvitnii dyskurs*. № 4. S. 77–82. [in Ukrainian]

5. Diachenko, I. (2020). Tsyfrovi osvitni resursy u vykladanni ukraïnskoi movy za profesiinym spriamuvanniam [Digital educational resources in teaching Ukrainian for professional purposes]. *Ukrainskyi pedahohichnyi zhurnal*. № 4. S. 98–103. [in Ukrainian]

6. Zakon Ukrainy pro osvitu: vid 05.09.2017 № 2145-VIII (2017). [Law of Ukraine on Education: from 05.09.2017 No. 2145-VIII]. *Vidomosti Verkhovnoi Rady Ukrainy – Official Bulletin of the Verkhovna Rada of Ukraine*. № 38–39. Art. 380. [in Ukrainian]

#### ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ

**КАЛІНІЧЕНКО Ольга** – кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української мови, психології та педагогіки Харківського національного медичного університету.

**Наукові інтереси:** медіадидактика як засіб подолання освітніх втрат під час вивчення української мови за професійним спрямування та мовленнєвої компетентності фахівця.

**ПОЛОВИНКО Олена** – PhD зі спеціальності 035 «Філологія», викладач кафедри української мови, психології та педагогіки Харківського національного медичного університету.

**Наукові інтереси:** медіадидактика як засіб подолання освітніх втрат під час вивчення української мови за професійним спрямування та мовленнєвої компетентності фахівця.

#### INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

**KALINICHENKO Olha** – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Kharkiv National Medical University, Associate Professor at the Department of Ukrainian Language, Psychology and Pedagogy.

**Scientific interests:** mediadidactic as a means of overcoming educational loss during the study of the ukrainian language for professional purposes and speech competence of a specialist.

**POLOVYNKO Olena** – PhD in Philology, Kharkiv National Medical University, Lecturer at the Department of Ukrainian Language, Psychology and Pedagogy.

**Scientific interests:** mediadidactic as a means of overcoming educational loss during the study of the ukrainian language for professional purposes and speech competence of a specialist.

Стаття надійшла до редакції 12.08.2025 р.

Стаття прийнята до друку 26.08.2025 р.