

2. Verkhovska, M. V. (2015). Formuvannia hotovnosti maibutnikh uchyteliv fizychnoi kultury do vykorystannia fizkulturno-ozdorovchyykh tekhnolohii u profesiinii diialnosti [Formation of the readiness of future teachers of physical culture to use physical culture and health technologies in professional activity]: Extended abstract of candidate's thesis. Zaporizhzhia.

3. Denysenko, N. (2009). Naukovo-doslidnytska robota studentiv pedahohichnoho koledzhu yak odyn zi stratehichnykh napriamiv fakhovoi pidhotovky maibutnoho vchytelia fizychnoi kultury [Scientific research work of students of the pedagogical college as one of the strategic areas of professional training of the future teacher of physical culture]. Fizychno vykhovannia, sport i kultura zdorovia u suchasnomu suspilstvi. 1. 29–32.

4. Dubiaha, S., Dovha, (2015). Pedahohichni umovy pidhotovky maibutnikh uchyteliv pochatkovoї shkoly do vykorystannia pedtekhnolohii. [Pedagogical conditions for training future primary school teachers to use pedagogical technologies]. Naukovi visnyk Melitopolskoho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu. 1(14). 95-99.

5. Kalyta, N. (2015). Pidhotovka vchytelia pochatkovoї shkoly v konteksti suchasnykh osvitynykh paradyhm [Primary school teacher training in the context of modern educational paradigms]. Aktualni pytannia humanitarnykh nauk. 14. 265-269.

6. Karasievych, S. A. (2018). Pidhotovka maibutnikh uchyteliv fizychnoi kultury do fizkulturnosportyvnoi diialnosti u zakladakh zahalnoi serednoi osvity [Preparation of future teachers of physical culture for physical culture and sports activities in institutions of general secondary education]. Uman.

7. Komar, O. A. (2008). Pidhotovka maibutnikh uchyteliv pochatkovoї shkoly do zastosuvannia interaktyvnykh tekhnolohii.

Teoretyko-metodychni aspekty. [Preparation of future primary school teachers for the use of interactive technologies]. Uman.

8. (2019). Pidhotovka maibutnikh fakhivtsiv pochatkovoї ta doshkilnoi osvity: stratehii reformuvannia [Training of future specialists in primary and preschool education: reform strategies]. Ternopil.

9. Fentsyk, O. M., Atroshchenko, T. O., Pynzenyk, O. M. (2020) Profesiina pidhotovka maibutnikh uchyteliv pochatkovoї shkoly do stvorennia osvitynoho seredovyscha novoї ukrainskoї shkoly [Professional training of future primary school teachers for the creation of the educational environment of the new ukrainian]. Osvita i nauka. 1(28). 160-165.

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРА

БЕРЕЗІУК Дмитро Іванович – аспірант кафедри педагогіки та освітнього менеджменту Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Наукові інтереси: підготовка майбутніх учителів педагогічних коледжів до формування основ фізичної культури учнів початкової школи.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

BEREZIUK Dmytro Ivanovich – PhD student Department of Pedagogy and Educational Management Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University.

Research interests: training of future teachers of pedagogical colleges for the formation of the basics of physical culture of primary school students.

Стаття надійшла до редакції 12.10.2022 р.

УДК 372.853:371.3:377.36

DOI: 10.36550/2415-7988-2022-1-207-104-108

БОЙКО Любов Михайлівна –

кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри готельно-ресторанного
та туристичного бізнесу й іноземних мов
Херсонського державного
аграрно-економічного університету
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8045-3864>
e-mail: boikolmh@gmail.com

**ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ
ПРИ НАВЧАННІ ОНЛАЙН**

У статті розглядаються питання підвищення мотивації студентів закладів вищої освіти до вивчення іноземної мови при навчанні онлайн. На основі аналізу теоретичних джерел та матеріалів практичної діяльності встановлено, що проблему формування навчально-пізнавальної мотивації можна розглядати як навчальну та виховну мету. Якщо викладач іноземної мови викликає зацікавленість до теми заняття, він користується мотивацією як засобом навчання та виховання. Підтримання позитивної мотивації студентів до вивчення іноземної мови стає головним завданням викладача.

Велику увагу приділено причинам зниження мотивації до вивчення іноземної мови після вступу здобувача у заклад вищої освіти та дослідженню способів підвищення позитивної мотивації студентів нефілологічних спеціальностей університетів до вивчення англійської мови при навчанні онлайн. Виявлено, що з двох основних типів мотивації – зовнішньої та внутрішньої – на початку вивчення іноземної мови домінує зовнішня, вона націлює студента на досягнення «надзавдання», тоді як внутрішня з'являється пізніше, коли студент сам ставить собі завдання, що мотивують до вивчення мови. Студент тоді є мотивованим, коли йому цікаво, коли він вважає, що здатен зробити щось і результат його роботи буде помітним, тобто мотивація визначається його власними прагненнями, уявленнями та потребами. Якщо у студента є навчально-пізнавальна мотивація, тоді на перший план виходить здатність викладача постійно розвивати у студентів пізнавальні мотиви.

Наводяться приклади підтримання позитивної мотивації за допомогою урізноманітнення навчальних завдань на заняттях онлайн, в тому числі за допомогою застосування інтернет-технологій, що створює позитивну мотивацію вивчення англійської мови. Велику роль у цьому процесі відіграють автентичні матеріали за фахом з мережі Інтернет. Так, студенти спеціальності «Готельно-ресторанна справа» шукають в глобальній мережі меню та рецепти страв на сайтах справжніх ресторанів США та Британії, вивчають та обговорюють їх, створюють презентації та використовують такі матеріали у ділових іграх.

Ключові слова: мотивація, студент, навчання онлайн, автентичний матеріал, мережа Інтернет.

BOIKO Liubov Mykhailivna –

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Hotel, Restaurant and
Tourism Business and Foreign Languages,
Kherson State Agrarian and Economic University

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8045-3864>

e-mail: boikolmh@gmail.com

INCREASING STUDENTS' MOTIVATION TO LEARN A FOREIGN LANGUAGE IN ONLINE LEARNING

The article deals with the issue of increasing the students' motivation to learn a foreign language in online learning. Based on the analysis of theoretical sources and materials of practical activity, it is established that the problem of forming educational and cognitive motivation can be considered an educational goal. If a foreign language teacher arouses interest in the lesson's theme, he uses motivation as a means of teaching and upbringing. Maintaining students' positive motivation to learn a foreign language becomes the principal task of the teacher.

Much attention is paid to the reasons for the decline in motivation to learn a foreign language after entering a higher education institution and to the study of ways to increase the motivation of university students of non-philological specialties to learn English in online learning. It has been found that out of the two main types of motivation - extrinsic and intrinsic - at the beginning of learning a foreign language, extrinsic motivation dominates, it aims for the student to achieve a "super task", while intrinsic motivation appears later, when the student sets himself tasks that motivate him to learn the language. A student is motivated when he or she is interested, when the student believes that he can do something and the result of his work will be noticeable, i.e. motivation is determined by his aspirations, ideas and needs. If a student has the educational and cognitive motivation, then the ability of a teacher to constantly develop students' educational motives becomes the main one. The article provides examples of maintaining positive motivation by diversifying learning tasks in online classes. Authentic materials on the Internet related to students' specialties play a principal role in this process.

The paper gives some examples of maintaining positive motivation by diversifying learning tasks in online classes, including Internet technologies, which creates a positive attitude toward learning English. Authentic materials from the Internet play a principal role in this process. For example, students majoring in Hotel and Restaurant Business search for menus and recipes on the websites of operating restaurants in the United States and Britain, study and discuss them, create presentations, and use such materials in the role games.

Keywords: motivation, student, online learning, authentic material, Internet.

Постановка та обґрунтування актуальності проблеми. У непростий час війни, який переживає наша країна, важливим питанням було і залишається продовження надання освітніх послуг усім здобувачам освіти, в тому числі вищої. Студенти з деокупованих та тимчасово окупованих територій продовжують навчатися дистанційно, за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій. Викладачі і студенти вже певним чином призвичаїлися до нової реальності навчання онлайн ще під час періоду карантину, пов'язаного з епідемією Covid-19, але воєнний час поставив перед ними нові вимоги, передусім у психологічному плані. Відомо, що мотивація знижується в ситуації небезпеки. Коли людині страшно, або вона перебуває у хронічному стресі, нова інформація перестає сприйматися, у людини виникають проблеми з пам'яттю.

Дослідження факторів, які стимулюють або гальмують вивчення мови студентами, що може допомогти розробити більш ефективні стратегії викладання, будуть заохочувати студентів до вивчення іноземних мов. Також мотивація студентів до вивчення мови тісно пов'язана з їхніми академічними успіхами, оскільки вона впливає на їхнє бажання наполегливо долати труднощі при вивченні іноземної мови. Тому дослідження мотивації може допомогти покращити освітні результати, створюючи навчальне середовище, яке підтримує і зберігає мотивацію студентів до навчання. Саме тому підвищення мотивації студентів до вивчення іноземної мови при навчанні онлайн на сучасному етапі є актуальною проблемою.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У психології та педагогіці немає однієї точки зору на розуміння сутності мотивації, її ролі в поведінці людини та в розумінні співвідношень між мотивацією та мотивом. Мотивацію та мотиви як психічні явища розглядали багато дослідників, зокрема Я. Коменський, Я. Корчак, А. Макаренко, В. Сухомлинський, Р. Аткинсон, Р. Гарднер, В. Ламберт, А. Маслоу, Х. Хекхаузен та ін. Саме психічне явище мотивації розуміють то як сукупність чинників, які визначають поведінку (Ж. Годфруа, Р. Мадсен), то як процес спонукання до діяльності й спілкування задля

досягнення певних цілей. Сучасні педагоги і психологи Т. Алексєнко, В. Волошина, В. Климчук, С. Занюк [1] також розглядають проблему мотивації як засіб підвищення знань, інтенсивну реалізацію власних задумів і цілей.

Проблему формування навчально-пізнавальної мотивації можна розглядати як навчальну та виховну мету. Якщо викладач іноземної мови викликає зацікавленість до теми заняття, він користується мотивацією як засобом навчання та виховання. Студентові цікаво слухати викладача і в нього з'являється новий мотив навчання. Викладач розвиває цей мотив, і студентові вже цікаво виконувати більшу складну роботу. Така робота найчастіше є самостійною, коли формується потреба самостійного поповнення знань [6, с. 311]. Таким чином, це може об'єднати у системі викладання іноземної мови три особливості мотивації як мети, засобу і результату.

Таку ж думку можна знайти у книгах популярних психологів, наприклад, у роботі М. Менсона «Витончене мистецтво забивати на все. Нестандартний підхід до проблем»... мотивація з'являється тоді, коли ми відчуваємо достатньо емоційного натхнення. І тоді ланцюгом йдуть етапи: емоційне натхнення – мотивація – потрібна дія. Дії провокують емоційні реакції й натхнення, мотивуючи наші наступні дії [3, с. 123]. Отже, мотивація може бути і причиною, і наслідком дії.

Метою статті є розгляд способів підвищення позитивної мотивації студентів нефілологічних спеціальностей університетів до вивчення англійської мови при навчанні онлайн.

Виклад основного матеріалу дослідження. Відповідно до теми наших наукових досліджень щодо мотивації студентів нефілологічних спеціальностей університетів до вивчення іноземної, а саме англійської мови, мотивація у цьому випадку є готовність діяти у напрямку вивчення нового матеріалу усіх розділів навчальної програми вищої школи, повторення матеріалів середньої школи, використання цих матеріалів у практичній діяльності досконалого оволодіння англійською мовою, перш за все відповідно до спеціальності, яку отримує здобувач вищої освіти. При цьому студент має бути завжди

готовим до подолання труднощів при засвоєнні англійської мови бажаного високого рівня.

Випускники середніх навчальних закладів вступають до закладів вищої освіти та розпочинають навчання у старшому підлітковому віці, коли мотивація до навчання закономірно знижується. На це зниження накладається стресовий стан, в якому перебуває зараз усе населення нашої країни. Але, незважаючи на такі, здавалося б, неможливі умови для навчання, викладачі і студенти знаходять у собі сили навчати і вчитися.

Щорічне опитування на першому занятті з іноземної мови, які проводилися авторами, показують, що студентів мотивує на вивчення мови бажання оволодіти нею для успішної комунікації, можливість розуміти аудіо та відеоматеріали з Інтернету, здатність читати іншомовні книги в оригіналі (в тому числі й професійної спрямованості), створювати та обмінюватися публікаціями іноземною мовою у соціальних мережах та ін. Однак, коли вивчення іноземної мови потребує прикладення певних зусиль, на її вивчення вже витрачено більше десяти років у школі, а результату студенти не бачать, вони розчаровуються і відмовляються рухатися далі. Причинами зниження мотивації також можуть бути нудна програма, неправильний підхід до вивчення мови, повторення однакових форм роботи на заняттях, психологічний дискомфорт перед страхом зробити помилку, лінощі. Зупинимось на деяких причинах детальніше.

Так, зниженню рівня мотивації може сприяти стандартне нудне та нединамічне навчання. Кожне заняття розпочинається з перевірки виконання домашніх завдань, далі пояснення нового матеріалу, домашнє завдання і так увесь семестр, аж до останньої сторінки підручника. Таке проведення занять викликає нудьгу, що, зрозуміло, знижує рівень мотивації. виправити це можна нестандартними підходами, наприклад, подивитись невеликий уривок цікавого англійського кінофільму і розказати англійською мовою про що йдеться у фільмі, або завітати до сусідньої кав'ярні, де кожний студент повинен зробити замовлення англійською мовою. Це сприяє поживленню заняття, студенти отримують легку дозу стресу, і як наслідок, мотивація продовжувати вивчення мови залишається високою.

Наступною причиною зниженню рівня мотивації можуть бути не відповідні рівню студента матеріали та завдання, коли на вхідному тестуванні було неправильно визначено рівень володіння мовою студента. Навіть при правильному визначенні рівня студента потрібно звернути увагу на те, щоб матеріали та завдання, які викладач підбирає для певного студента, були не заважкими, але й не надто легкими. Щоб студентам було цікаво, і вони бачили, що можуть впоратися з різними типами завдань, тобто щоб рівень мотивації не знижувався.

Також причиною зниження рівня умотивованості може бути відсутність винагороди та конкретної мети. Коли студент розуміє мету, якої йому треба досягнути, йому легше зберігати внутрішню мотивацію. Наприклад, він знає, що щоденна робота над вивченням слів та словосполучень, граматичними правилами та прослуховування аудіо введе його за певний період часу на новий, більш високий рівень володіння англійською мовою. Хорошою метою є також екзамен. Студент знає, що йому треба скласти його, і він має чітко поставлене завдання – наприклад,

підготуватися за півроку і скласти на відповідний рівень володіння англійською мовою та отримати відповідний сертифікат. Він буде цілеспрямовано рухатися до досягнення поставленої мети: виконувати завдання, вчити граматичні теми, практикувати письмові вміння та навички тощо. Тут також допомагає винагорода, а саме: зробив завдання – отримав винагороду – почувається добре – хоче зробити ще, щоб отримати ще винагороду. Якщо ж студент не отримує винагороди за свою працю та затрачені зусилля, він може втратити мотивацію і просто перестати працювати.

Отже, при вивченні іноземної мови мотивація відіграє найважливішу роль, а її підтримання стає головним завданням викладача. Мотивація – це складова суб'єктивного світу студента, вона визначається його власними уявленнями та потребами. Тому викладач має знати і розуміти мотиви студентів. Він може опосередковано впливати на мотивацію, створюючи передумови та підґрунтя особистої зацікавленості студентів, як на систему взаємопов'язаних і підпорядкованих мотивів діяльності особистості [2, с. 10]. Виділяють зовнішню і внутрішню мотивацію. Зовнішня – це мотивація на досягнення кінцевого результату навчання. Її виявлення добре видно на початку вивчення іноземної мови, вона націлює студента на досягнення «надзавдання». У результатах проведених протягом кількох років анкетувань студентів 1 курсу на першому занятті з іноземної мови частка відповідей типу «хочу знати іноземну, бо це престижно», «хочу бути схожим на приятеля, який знає іноземну бездоганно», «хочу мати престижну посаду, а без знання іноземної мови це неможливо», тобто вияв зовнішньої мотивації, складала від 15 до 20 відсотків.

Внутрішня, або процесуальна мотивація, визріває зсередини. Внутрішня (процесуальна або інтринсивна) мотивація – це прагнення виконати певну діяльність заради самого процесу діяльності, відчуття задоволення та радості від цієї активності, а не для одержання винагороди чи внаслідок зовнішніх вимог [7, с. 56]. Студент мотивований, коли йому цікаво, коли він вважає, що здатен зробити щось і результат його роботи буде помітним, тобто мотивація визначається його власними прагненнями, уявленнями та потребами. Якщо у студента є навчально-пізнавальна мотивація, тоді на перший план виходить здатність викладача постійно розвивати у студентів пізнавальні мотиви. Робити це можна за допомогою новітніх підходів до проведення занять. Весь навчальний процес має бути організований таким чином, щоб студенти відчували радість від задоволення потреб, притаманних дисципліні «іноземна мова». Коли сама діяльність змушує студента вчити мову, якщо йому подобається пізнавати нове, сприймати та розуміти іншомовне мовлення на слух та говорити так, щоб носії мови його розуміли, тоді можна стверджувати, що він має інтерес до дисципліни «іноземна мова». Щоб підтримувати цей інтерес, потрібно, щоб навчальний матеріал був не тільки зрозумілим для студентів, але й цікавим їх. Тут перед викладачем стоїть завдання переконати студентів у значимості завдань навчального процесу. Саме набуття значимості завдань навчального процесу і є для студентів результатом мотивації. «Фактично, будь-яку тему можна зробити особистісно значимою для учнів, залучаючи до уроку навчальний матеріал

пізнавального характеру, використовуючи актуальні події, посилюючи особистісну орієнтацію» [5, с. 218].

Дієвим способом урізноманітнити заняття, а отже, підтримувати позитивну мотивацію студентів на високому рівні – це використання автентичних матеріалів. На допомогу викладачеві тут приходять Інтернет. Можна запропонувати обговорити справжню, а не навчальну листівку, рекламне оголошення в Інтернеті, наприклад, з Великобританії як країни, мова якої вивчається, уривок із британського телешоу, рецепт чи інтерв'ю. Такого типу завдання сприяють більшому розумінню матеріалу, підвищують інтерес до вивчення іноземної мови взагалі, що в свою чергу мотивує до вивчення англійської мови за фахом [4, с. 167]. З досвіду роботи зі студентами спеціальності «Готельно-ресторанний бізнес» чітко видно, як позитивно мотивує такий вид роботи. Так, при вивченні теми «У ресторани»

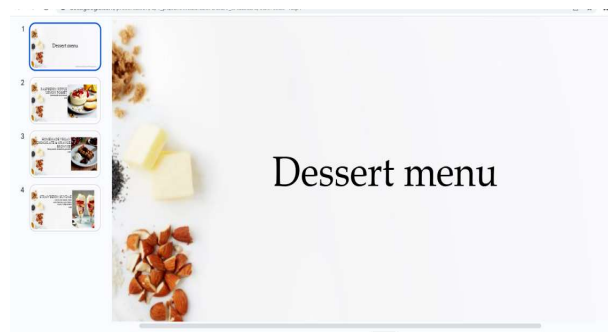
студенти із задоволенням шукають в Інтернеті меню реальних британських ресторанів, розбирають рецепти страв, готують презентації з розділів меню, наприклад, «Desserts» або «Mains». Також при вивченні цієї теми доцільно проводити рольові ігри, де студенти розподіляють між собою ролі офіціантів та відвідувачів. Чудовим допоміжним засобом при навчанні онлайн на платформі Zoom є окремі кімнати (breakout rooms), куди розподіляються студенти по дві-три особи, згідно з їх рівнем володіння мовою або за їхнім бажанням. Там вони готують діалоги – частини рольової гри «У ресторани», які згодом представляють на загальний огляд у сесії.

Такі завдання урізноманітнюють заняття онлайн, студенти відчувають себе відповідальними за частину заняття, яку вони, фактично, проводять, виступаючи з презентацією, потім відповідають на питання одногрупників щодо страв у презентації.

<u>Starters & Sharers</u>		<u>Mains</u>	
PRAWN COCKTAIL (gf) <i>avocado, baby gem</i>	11.00	FISH & CHIPS <i>beer battered codling, mushy peas, tartare sauce, rosemary salted fries</i>	15.00
BURRATA (v)(gf) <i>heirloom tomatoes, toasted pine nuts</i>	10.00	COBB SALAD <i>cherry tomatoes, corn, avocado, poached egg, bacon bits, blue cheese</i>	12.00
GOLDEN & PURPLE BEETROOT HUMMUS (vg) <i>toasted flatbread</i>	7.00	CAESAR SALAD <i>soft egg, crispy bacon, anchovies, croutons</i>	10.00
BUTTERMILK POPCORN CHICKEN <i>habanero mayo</i>	8.00	ADD CHICKEN + 3 ADD PRAWNS +4 ADD HALLOUMI +3	
PRAWN PIL PIL <i>crusty sourdough</i>	12.00	<u>Burgers</u>	
CAULIFLOWER WINGS (vg) <i>sweet & spicy</i>	8.00	THE LOCK CLASSIC BURGER <i>cheese, pickle, lettuce, tomato, red onion, house sauce, brioche bun, fries</i>	14.00
		SOUTHERN FRIED CHICKEN BURGER <i>lettuce, tomato, chilli red onion, fiery mayo, brioche bun, fries</i>	14.00
		ADD BACON + 2 ADD AVOCADO +2 ADD EGG +2	
<u>Get Roasted</u>		<u>Desserts</u>	
<u>Sunday Roasts</u>		RASPBERRY RIPPLE LEMON POSSET <i>homemade shortbread</i>	6.00
ROAST SIRLOIN OF GRASS-FED BRITISH BEEF <i>yorkshire pudding, seasonal vegetables, thyme roast potatoes, red wine jus</i>	18.00	HOMEMADE VEGAN CHOCOLATE & ORANGE BROWNIE <i>honeycomb, chocolate ganache</i>	6.00
HALF A ROASTED FREE RANGE BRITISH CHICKEN <i>yorkshire pudding, seasonal vegetables, thyme roast potatoes, chicken gravy</i>	17.00	STRAWBERRY SUNDAE <i>vanilla ice cream, fresh strawberries, strawberry sauce, fudge pieces</i>	8.00
VEGAN WELLINGTON <i>Filo pastry filled with mushroom and black beans (vg)</i> <i>seasonal vegetables, thyme roast potatoes & vegan gravy</i>	16.00		
<u>Roast Sides</u>		<u>Hot Drinks</u>	
CAULIFLOWER CHEESE <i>seasonal vegetables, thyme roast potatoes, chicken gravy</i>	5.00	ESPRESSO SINGLE / DOUBLE <i>seasonal vegetables, thyme roast potatoes, chicken gravy</i>	2.00/2.50
PORK & HERB STUFFING <i>seasonal vegetables, thyme roast potatoes, chicken gravy</i>	5.00	AMERICANO <i>seasonal vegetables, thyme roast potatoes, chicken gravy</i>	2.50
ROAST POTATOES & VEGETABLES <i>seasonal vegetables, thyme roast potatoes, chicken gravy</i>	4.00	CAPPUCCINO/ LATTE <i>seasonal vegetables, thyme roast potatoes, chicken gravy</i>	2.50
		POT OF TEA <i>seasonal vegetables, thyme roast potatoes, chicken gravy</i>	2.90

Приклад меню ресторану The Laird’s Table Restaurant (UK) [8].

Згідно з цим меню студенти підготували і обговорили презентації, як от:





Презентація «Десерти» здобувачки 1 курсу спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

Усе це створює позитивну мотивацію щодо вивчення англійської мови, а проведення заняття у онлайн-форматі надає широкі можливості для застосування інтернет-технологій, які на звичайному занятті було б використати дещо проблематично (через відсутність відповідних технічних приладів (проектора, ноутбука), їх високу вартість тощо).

Висновки та перспективи подальших розвідок напряму. Отже, мотивація відіграє основну роль у діяльності людини взагалі та при вивченні іноземної мови зокрема. Її роль неможливо переоцінити у дистанційному навчанні, коли всі заняття проводяться онлайн. У роботі було визначено причини зниження позитивної мотивації до вивчення іноземної мови студентами нефілологічних спеціальностей закладів вищої освіти, проаналізовано способи підвищення мотивації шляхом використання сучасних технічних засобів та використання автентичних матеріалів з глобальної мережі Інтернет. У перспективі видається цікавим проаналізувати ставлення студентів до онлайн вивчення іноземної мови з точки зору аналізу продуктивності певних вправ та завдань, які мотивують до навчання.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ

1. Занюк С. С. Психологія мотивації: Навч. посібник. К. : Либідь, 2002. 304 с.
2. Клочко, В. І., Коломієць, А. А. Формування мотивації навчально-пізнавальної діяльності студентів технічних спеціальностей : монографія. Вінниця : ВНТУ, 2012. 188 с.
3. Менсон М. Витончене мистецтво забивати на все. Нестандартний підхід до проблем / пер. з англ. А. Ящук. К. : Наш формат, 2023. 160 с.
4. Семакова Т. О., Бойко Л. М., Васеньова Ю. О. Активізація навчально-пізнавальної діяльності студентів в сучасних умовах: психологічний аспект. *Наукові записки. Серія: Педагогічні науки*. Кропивницький: РВВ ЦДПУ ім. В. Винниченка, 2020. Випуск 185. С. 165-170.

5. Токарева Т. С. Комунікативна мотивація як важливий фактор в оволодінні німецькою мовою учнями старших класів. *Наукові записки. Серія: Педагогічні науки*. Кропивницький: РВВ ЦДПУ ім. В. Винниченка, 2022. Випуск 206. С. 215-220.

6. Черчата Л. Методичні аспекти організації самостійної роботи студентів немовних факультетів з іноземної мови. *Витоки педагогічної майстерності*. 2014. Вип.14. С. 311-317.

7. Deci E., Ryan R. Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. *Contemporary Educational Psychology*. 2000. № 25. P. 54–67.

8. The Laird's Table Restaurant. URL: <https://craufurmland.co.uk/lt>

REFERENCES

1. Zaniuk, S. S. (2002). *Psycholohiia motyvatsii* [Psychology of motivation]. Kyiv.
2. Klochko, V. I., Kolomiets, A. A. (2012). *Formuvannia motyvatsii navchalno-piznavalnoi diialnosti studentiv tekhnichnykh spetsialnosti: monohrafiia* [Formation of motivation of educational and cognitive activity of students of technical specialties]/ Vinnytsia.
3. Manson, M. (2023). *Vytonchene mystetstvo zabyvaty na vse. Nestandartnyi pidkhid do problem* [The Subtle Art of Not Giving a Fuck. A Counterintuitive Approach to Living a Good Life]. Kyiv.
4. Semakova, T. O., Boiko, L.M., Vaseniova, Yu. O. (2020). *Aktivizatsiia navchalno-piznavalnoi diialnosti studentiv v suchasnykh umovakh: psykholohichnyi aspekt* [Activation of students' educational and cognitive activity in modern conditions: psychological aspect]. *Kropyvnytskyi*. № 185. P. 165-170.
5. Tokareva, T. S. (2022). *Komunikatyvna motyvatsiia yak vazhlyvyi faktor v ovolodinni nimetskoiu movoio uchniamy starshykh klasiv* [Communicative Motivation as an Important Factor in the Learning of German by High School Students]. *Naukovi zapysky. Kropyvnytskyi*. № 206. P. 215-220.
6. Cherchata L. (2014). *Metodychni aspekty orhanizatsii samostiinoi roboty studentiv nemovnykh fakultetiv z inozemnoi movy* [Methodological aspects of organizing independent work of students of non-linguistic faculties in a foreign language]. *Vytoky pedahohichnoi maisternosti*. № 14. P. 311-317.
7. Deci E., Ryan R. (2000). *Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions*. *Contemporary Educational Psychology*. № 25. P. 54–67.
8. The Laird's Table Restaurant. URL: <https://craufurmland.co.uk/lt>

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРА

БОЙКО Любов Михайлівна – кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов Херсонського державного аграрно-економічного університету.

Наукові інтереси: актуальні проблеми методики викладання англійської мови у вищій школі.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

BOIKO Liubov Mykhailivna – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Hotel, Restaurant and Tourism Business and Foreign Languages, Kherson State Agrarian and Economic University.

Scientific interests: actual problems of teaching English in higher education institutions.

Стаття надійшла до редакції 12.10.2022 р.